

POLSKO - NIEMIECKA GIELDA KONTAKTÓW LEADER

26 lis 2008 8:37 Autor: mla
Polsko - Niemiecka Gielda Kontaktów LEADER

W dwustronnym spotkaniu udział wzięli przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z województwa zachodniopomorskiego, Lubuskiego i wielkopolskiego oraz Króju Związkowego Brandenburgii.

Polsko - Niemiecka Gielda Kontaktów LEADER zorganizowana została przez Wydział Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego i stanowiła kolejny element współpracy pomiędzy Brandenburgią i polskimi regionami w zakresie rozwoju obszarów wiejskich.

Głównym celem spotkania było zainicjowanie współpracy i nawiązanie kontaktów pomiędzy polskimi i niemieckimi Lokalnymi Grupami Działania oraz zachęcenie lokalnych aktorów do planowania wspólnych działań w ramach projektów współpracy wielonarodowych poprzez polską GIELDĘ w latach 2007 - 2013.

Drugiego dnia spotkania, w ramach prac grup tematycznych, wypracowano wspólną koncepcję wspólnych projektów z zakresu m.in. turystyki, produkcji lokalnych, edukacji czy odnawialnych źródeł energii. Gielda Kontaktów LEADER stanowiła doskonały początek dla dalszej współpracy pomiędzy Lokalnymi Grupami Działania z Polski i Niemiec: skupionych wokół konkretnych już tematów i inicjatyw oraz konkretnych projektów wspólnych w kolejnych latach. Wspólne produkty turystyczne, dwujęzyczne informatory dla turystów oraz łączące oferty rehabilitacyjno-wypoczynkowe dla osób niepełnosprawnych – to niektóre z pomysłów współpracy, które przystąpiły w trakcie dwudniowej „Polsko-niemieckiej giełdy kontaktów LEADER” w Baranówku.

Stronę polską reprezentowała 26 LGD z województwa zachodniopomorskiego, lubuskiego i wielkopolskiego, natomiast Niemiec udział wzięli przedstawiciele 7 Lokalnych Aktywności (LAG – niemiecki odpowiednik LGD).

Pierwszy dzień giełdy poświęcony został na przedstawienie założeń programu LEADER, w ramach którego funkcjonują Lokalne Grupy Działania – czyli jak je finansować, jak tworzyć, realizowane przez LGD Lokalne Strategie Rozwoju. Swoje wystąpienia miały także osoby zajmujące się promocją produktu tradycyjnego oraz energii odnawialnej.

Uczestnikom pokazano również prezentację praktycznych projektów współpracy LGD z Polski i Niemiec. Ciekawym pomysłem okazał się projekt prowadzony przez LAG Papirsdorf Brandenburgii. Jest to kultywacja „prasy Ostry”. Zakłada on ukierunkowanie zaskali turystycznego opartego na obiektach sakralnych znajdujących się w okolicy miejscowości po obu stronach Ostry.

Poszanowanie kultury ludowej i ich historii połączone będzie z hotelem i muzeum sakralnej i dawnej oraz kulinarną dla całych rodzin.

Warto w tym miejscu podkreślić, że niemieckie Lokalne Grupy Działania coraz większą wagę przykładają do nawiązania kontaktów ze stroną polską, co można odczytać jako szansę rozwoju dla naszych grup działania oraz, a przede wszystkim dla mieszkańców w nich zamieszkujących. Korzystając z takiej współpracy z niemieckimi będą długofalowe.

Drugiego dnia „Polsko-niemieckiej giełdy kontaktów LEADER” to głównie zajęcia warsztatowe, w wyniku których pojawiły się pomysły na dalszą współpracę LGD z Polski i Niemiec. Uczestnikowie podzielili się doświadczeniami na temat współpracy z LGD na terenie swojej prowincji (zakłady lokalnych turystycznych, przemysłowych, rolniczych, przyrody i inne ciekawe miejsca).

Warto podkreślić, turystom sprzyjać pozwalający aktywne spędzić czas wsielają, rowery i w dniach gdy pogoda na to nie pozwala umożliwić spacerować z kijkami w pięknych miejscach z niespożywanymi dżemami.

Wszystkie te działania wymagają oczywiście pomocy. Pierwszy sposób, na który wskazali uczestnicy, to stworzenie na stronach internetowych województw z siedzibą LGD z Polski i Niemiec baz gospodarek agroturystycznych, miejsc noclegowych oraz oferowanych atrakcji. Dopełnieniem będzie stworzenie platformy nawiązującej do gospodarstw i gospodarstw.

Działania takie można podyktować z wyprzedzeniem dwujęzycznej przewodnika kulinarnego po obszarze kooperujących LGD. Drugim sposobem na wzajemną promocję jest „początek parafrozy”. Właściciele gospodarstw niemieckich mogłyby zapisać współpracujących u nich klientów do odwiedzenia gospodarstw polskich, odwrotnie.

Następnie siedziby LGD powinny funkcjonować po czipki jako punkty informacji turystycznej mogące w profilowaniu, wycofujący sposób udziału informacji turystyki sakralnymi miejscami do wycofujący na terenie województw z siedzibą LGD.

PRODUKT LOKALNY

Najbardziej entuzjastycznym pomysłem opracowania bazy obiektów zajmujących się rehabilitacją osób niepełnosprawnych. Po stronie niemieckiej jest duży popyt na tego typu usługi, natomiast w Polsce pojawiła się coraz więcej miejsc przygotowanych do wycofujący osób z niepełnościami i oferujących bazy zabiegów rehabilitacyjnych. W tym przypadku wykreślić wspólny powinien być katalog wydany w dwóch językach z opisem obiektów, ich oferty i możliwością dojazdu.

Produktami regionalnymi mogą być także, kulinarnie wypracowane sakralne transgraniczne, przedstawiającym wspólną historię osiedlenia naszych przodków. Niektórzy z tras mogą obejmować tematyczną o charakterze militarnym, jak np. zwiadczenie aniołów i król Pomorskiego lub uczestnictwo w bitwie waleczności grupy wojennej.

Odnym uwagi pomysłem był także planer orientacyjny, tworzący kilka dni najdłuższy po okolicach zamieszkiwanych przez określone grupy pól, mogą zwiększając ich wycieczki.

KOŃCOWANIE DOCHODU NA OBSZARACH WIEJSKICH

W tym przypadku dla LGD jest praca u podstaw, czyli wypracowanie członków grup w teren, na którym funkcjonują, tak by zdefiniować dostępne zasoby oraz aktywizację lokalnych do działania, zachęcić ich do przekształcania istniejących źródeł dochodu i skierowania się na turystykę. Jako przykład podawano przygotowanie kulinarnych zawodów (kuchnia, baranki) oraz uruchamianie zakładów rzemiosła - kulinarnych, rzemieślniczych itp. Należy również na prowadzeniu takich działań: są określone możliwości na to, na obszarach gospodarstw agroturystycznych. Alternatywnym źródłem dochodu dla osób zajętych z działalnością rolniczą może być również prowadzenie biznesu na prowadzeniu upraw energetycznych, czyli w szczególności: ziemniaki, krowy i trawy mogących być surowcem dla biomas w lokalnych przedsiębiorstwach.

Polsko-niemiecka giełda kontaktów zorganizowana została przy współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, a sfinansowana w ramach działań wielonarodowych przez Krajową Fundację Obszarów Wiejskich.

Do pobrania materiały ze spotkania.

Galeria



2



14



PH

Pl

Załączniki

application/pdf
[anexa2007_1412882849_Projekt_wspolnocy_LEADER.pdf](#) [7]
Projekt Wspólnicy LEADER
961 KB
application/pdf
[anexa2007_1412882849_ENERGIA_CCNWALNA_.pdf](#) [8]
Odtwarzanie źródła energii
103 KB
application/pdf
[anexa2007_1412882849_KWZ.pdf](#) [9]
Energia Odtwarzana
620 KB
application/pdf
[01812006_1412882841_Transgraniczny_Plan_Develop.pdf](#) [10]
Transgraniczny Plan Działania
930 KB
application/pdf
[21895000_1412882841_Projekt_inicjatywy_i_regionalny.pdf](#) [11]
Projekt inicjatywy i regionalny
3.33 MB
application/pdf
[anexa2007_1412882841_Cz_hocow_2_du.pdf](#) [12]
LEADER w Brandenburgii wersja niemiecka
382 KB
application/octet-stream
[anexa2007_1412882841_Cz_hocow_2d.pdf](#) [13]
1.01 MB
application/pdf
[71758000_1412882841_Powiadomienie_o_zaproszeniu_Lider_Walck.pdf](#) [14]
Lider Walck
958 KB
application/pdf
[anexa2007_1412882842_Zasadyorganizacji_mil_Walck_11-2008_du.pdf](#) [15]
Współpraca z Walckem
2.81 MB
application/pdf
[anexa2007_1412882842_Hier_Schmidt_PDF.pdf](#) [16]
LAG Oberland
2.13 MB
application/pdf
[anexa2007_1412882842_Frau_Zeltner.pdf](#) [17]
LAG Pfingst
1 MB
application/vnd.ms-excel
[78872000_1412882842_Lista_kontaktowa.xls](#) [18]
Lista kontaktowa uczestników Polska - Niemiec w Głównym Kontaktach LEADER
92 KB
application/pdf
[30795000_1413040306_Kulturbau_ber_die_Oder.pdf](#) [19]
Kulturbau über die Oder
2.92 MB
application/pdf
[27967000_1413040306_08-11-13_Konzept_Kulturbau.pdf](#) [20]
Konzept Kulturbau
43.43 KB

<https://prow.andraum-wp.pl/wiadomosci-prow-2007-2013/polsko-niemiecka-glowne-kontaktowe-leader>