

POLSKO - NIEMIECKA GIEŁDA KONTAKTÓW LEADER

28.10.2008 8:37
Polsko - Niemiecka Giełda Kontaktów LEADER

W dwudniowym spotkaniu udział wzięli przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z województwa zachodniopomorskiego, lubuskiego i wielkopolskiego oraz Krajów Związkowego Brandenburgii.

Polsko – Niemiecka Giełda Kontaktów LEADER organizowana została przez Wydział Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego i stanowi kłopoty element współpracy pomiędzy Brandenburgią i polskimi regionami w zakresie rozwoju obszarów wiejskich.

Obiektom celom spotkania było zapoznanie współpracy i nawiązanie kontaktów pomiędzy polskimi i niemieckimi Lokalnymi Grupami Działania oraz zachęcenie lokalnych władz do zainicjowania wspólnych działań w ramach projektów współpracy realizowanych poprzez podjęcie LEADER w latach 2007 - 2013.

Drugiego dnia spotkania, w ramach prac grup tematycznych, wypracowano wspólne koncepcje Lokalnych Grup Działania z zakresu m.in. turystyki, produktów lokalnych, edukacji czy odnawialnych źródeł energii.

Giełda Kontaktów LEADER stanowiła doskonałą okazję dla ambas współpracy pomiędzy Lokalnymi Grupami Działania z Polski i Niemiec skupionych wokół konkretnej już tematyki i ewoluującą oczekiwanymi projektami współpracy w kolejnych latach.

Wspólne produkty turystyczne, dwujęzyczne informacje dla turystów oraz liczne oferty rekrutacyjne wypracowane dla osób niepełnosprawnych – to niektóre z pomysłów współpracy, które zrodziły się w trakcie dwudniowej „Polsko-niemieckiej giełdy kontaktów LEADER” w Barczewie.

Stronę polską reprezentowali 26 LGD z województwa zachodniopomorskiego, lubuskiego i wielkopolskiego, natomiast z Niemiec udział wzięli przedstawiciele 71 lokalnych grup (LAG – niemieckie odpowiedniki LGD).

Pierwszy dzień giełdy poświęcony został na przedstawienie założeń programu LEADER, w ramach którego funkcjonują Lokalne Grupy Działania – czyli jak je finansować i jak tworzyć realnowe prace LGD Lokalne Strategie Rozwoju. Swego wystąpienia miały także osoby zajmujące się promocją produktu tradycyjnego oraz energii odnawialnej.

Uczestnikom pokazano również prezentacje projektowanych projektów współpracy LGD z Polski i Niemiec. Oczekiwany pomysł okazał się projekt prowadzony przez LAG Pęchocin Brandenburgii. Młodzi kucharze przez „Ogień” zakładają on ukoronowanie stałej turystycznej ośrodka na obszarach sąsiednich znajdujących się w odmiennych środowiskach po obu stronach Odry.

Poznanie miejsc kulinarnego i ich historii połączone będzie z festiwalami muzyki sakralnej i dawnej oraz festiwalami dla całego regionu.

Warto w tym miejscu zwrócić uwagę, że niemieckie Lokalne Grupy Działania coraz większą wagę przykładają do realizowania kampanii na stronie polskiej, co można odczytać jako staranie o rozwój dla naszych grup działania oraz, z drugiej strony, dla zrealizowanych w nich celów. Korzyść z takiej współpracy z pewnością będzie obopólna.

Drugiego dnia „Polsko-niemieckiej giełdy kontaktów LEADER” w głównym założeniu warsztatów, w wybranych pogrupach się pomysły na dalszą współpracę LGD z Polski i Niemiec. Uczestników podzielono na kilkanaście grup, które wypracowały wspólne założenia wspólnych projektów z zakresu m.in. turystyki, produktów lokalnych i różnicowania dochodów na obszarach wiejskich.

TOURISTYKA
Uczestnicy skupili się na określeniu samego produktu, jaki chcą na swoim terenie zaoferować turystyce. Samo pojęcie agroturystyki zaczęły być już zbyt ogólne – gospodarstwa powinny się specjalizować. Gospodarstwa poza samymi zakwaterowaniem, wyżywieniem i możliwością zwiedzania obszarów powstrzymać również coś więcej. Pomysłami mogły być pozostawienie oferty o jadalni koni, możliwość samodzielnego wypasu chleba lub wydobycie węgla. Właściciele gospodarstw agroturystycznych mogą także swoim klientom proponować zwiedzanie wsiadki przystosowanej (np. wieś wędrowną z LGD na terenie której prowadzi działalność zdatków turystycznych, przedstawiających zabytki, pomniki przyrody i inne ciekawe miejsca.

Warto zachęcać turystów sprzedawać produkty lokalne: sery, kasze, wędliny (kiszki, kabanosy), a w ramach oferty pogoda na to nie pozwala umożliwić dzieciom zabawy w świetlicach wiejskich z miejscowymi dziećmi.

Wzrostek to działanie wymagające szczególnej pomocy. Planować sposoby, na który wskazał uczestnicy, to stworzenie na stronach internetowych gospodarstw z siedzibą LGD z Polski i Niemiec bazę gospodarstw agroturystycznych, miejsc noclegowych oraz oferujących atrakcje. Opcjonalnie będzie możliwość platformy internetowej, w gospodarstwach i obszarach. Działanie takie można połączyć z wydaniem dwujęzycznego przewodnika turystycznego po obszarze kooperujących LGD. Drugim sposobem na wzajemną pomoc jest „poręczanie partnerów”.

Właściciele gospodarstw niemieckich mogły zachęcać wypoczywających u nich klientów do odwiedzania gospodarstw polskich i odwrotnie. Natomiast siedziby LGD powinny funkcjonować po całej jako punkty informacji turystycznej, w profesjonalny, wypracowany sposób udzielać informacji turystyki i zaskakiwać miejsca do wypoczynku na terenie współpracujących ze sobą LGD.

PRODUKTY LOKALNE
Największą entuzjazmu wzbudził pomysł ograniczenia bazy obróbków zajmujących się rehabilitacją osób niepełnosprawnych. Po stronie niemieckiej jest długi ciąg na tego typu usługi, natomiast w Polsce pogoda się coraz więcej miejsc przygotowanych do wypoczynku osób z dysfunkcją ruchu i oferujących bazy zabiegowo-rehabilitacyjną. W tym przypadku wytknięcie współpracy powstanieby listy adresy w dwóch językach z opisami produktów, ich oferty i możliwością dyktatu.

Produktami regionalnymi mogą być też dawa, tradycyjne wyroby szklane, tradycyjne, przedstawiającymi wspólną historię i tradycje naszych przodków. Należy z tym mogą dotyczyć tematyki o charakterze mitologicznym, jak np. zainicjowanie umocnień Włok Pomorskiego lub uczestnictwo w zbiorach właścicieli sprzętu wiejskiego.

Drugim ważnym pomysłem był także plan orientacyjny, węgla i kłosa dla nocy fotograficznej po okolicach zamieszkiwanych przez ciekawe gatunki ptaków. Jego zainicjowaniem byłaby wykładka zdjęć.

RÓŻNICOWANIE DOCHODU NA OBSZARACH WIEJSKICH
W tym przypadku nie LGD jest pracą u podstaw, co jest wyjątkiem obszarów grup w teren, na którym funkcjonują, tak by zidentyfikować dostępne zasoby oraz aktywizując lokalną ludność do działania, zachęcając ich do poszukiwania niestandardowych źródeł dochodu i oferowania usług w turystyce. Jako przykład podano programami ludzom grzechem zawiązań (kawałek barfiki) oraz uruchamianie zakładów rzemiosła – hafciarstwa, rzutnicarstwa itp. Nakłady finansowe na prowadzenie takiej działalności są znaczące, więcej niż np. na obszarach gospodarstwa agroturystycznego. Alternatywnym źródłem dochodu dla osób z niepełnozdolnością fizyczną może być również prowadzenie działalności w prowadzeniu imprez kulturalnych, czyli wszelkiego rodzaju drzew, krawców i taw mogących być spalanymi jako biomasa w lokalnych opiekach.

Polsko-niemiecka giełda kontaktów organizowana została przy współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, a sfinansowana w ramach działań realizowanych przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich.

Do pobrania materiały ze spotkania.

Galeria



2



14



PH

Pl

Załączniki

https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514739510600_1412980840_Projekty_wspolpracy_LEADER.pdf
Projekty Współpracy LEADER
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514693724300_1412980840_ENERGIA_ODNAWIALNA.pdf
Odnawialne źródła energii
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514684900400_1412980840_OZE.pdf
Energia Odnawialna
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/1251461812900_1412980841_Transgraniczny_Plan_Odsiania.pdf
Transgraniczny Plan Odsiania
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514621986000_1412980841_ProdAkt_hodowyh_i_regionalny.pdf
Produkt hodowlany / regionalny
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514464633000_1412980841_Dr_Hoppe_2_de.pdf
LEADER w Brandeburgu wersja niemiecka
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/1251462545000_1412980841_Dr_Hoppe_pl https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/1251473778000_1412980841_PhaseIIcap_gewerbenetz_Lider_Walck.pdf
Lider Walck
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/1251467296800_1412980842_Zusammenarbeit_mit_Walck_11-2008_de_pl.pdf
Współpraca z Walckem
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514629327600_1412980842_Herr_Schmidt_DE.pdf
LAG Ostland
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514449550200_1412980842_Frau_Zehner.pdf
LAG Pignio
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/12514778872000_1412980842_Lista_kontaktowa.xls
Lista kontaktowa uczestników Polsko - Niemieckiej Grupy Kontaktów LEADER
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/1251410780200_1413084036_Kulturbrcke_ber_die_Oder.pdf
Kulturbrücke über die Oder
https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/files/1251437864700_1413084036_08-11-13-Konzept_Kulturbrcke.pdf
Konzept Kulturbrücke

Adres e-mailowy: https://prow.archiwum.wzp.pl/wiadomosci/prow-2007-2013/polsko-niemiecka-grupka-kontaktow-leader/mobile_swidcz-mobiledcomments-0

Linki

- [1] https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/images/1251462611100_1412980839_100_0636.jpg
- [2] https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/images/1251451811100_1412980839_100_0639.jpg
- [3] https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/images/1251473282900_1412980839_100_0640.jpg
- [4] https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/images/1251461579400_1412980839_100_0644.jpg
- [5] https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/images/12514699116300_1412980838_100_0646.jpg
- [6] https://prow.archiwum.wzp.pl/files/default/files/images/12514620270300_1412980840_100_0650.jpg