

POLSKO - NIEMIECKA GIELDA KONTAKTÓW LEADER

26 Ilo 2008 8:37 Autor: mla
Polsko - Niemiecka Gielda Kontaktów LEADER

W dwustronnym spotkaniu udział wzięli przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z województwa zachodniopomorskiego, Lubuskiego i wielkopolskiego oraz Króju Zagłębiowego Brandenburskiego.

Polsko - Niemiecka Gielda Kontaktów LEADER zorganizowana została przez Wydział Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego i stanowiła kolejny element współpracy pomiędzy Brandenburską i polskimi regionami w zakresie rozwoju obszarów wiejskich.

Głównym celem spotkania było zainicjowanie współpracy i nawiązanie kontaktów pomiędzy polskimi i niemieckimi Lokalnymi Grupami Działania oraz zachęcenie lokalnych aktorów do planowania wspólnych działań w ramach projektów współpracy realizowanych poprzez polską GIELDĘ LEADER w latach 2007 - 2013.

Drugiego dnia spotkania, w ramach prac grup tematycznych, wypracowano wspólną koncepcję wspólnych projektów z zakresu m.in. turystyki, produkcji lokalnych, edukacji czy odnawialnych źródeł energii. Gielda Kontaktów LEADER stanowiła doskonałą początk do dalszej współpracy pomiędzy Lokalnymi Grupami Działania z Polski i Niemiec: skupionych wokół konkretnych już tematów i inicjatyw oraz konkretnych projektów wspólnych w kolejnych latach. Wspólne produkty turystyczne, dwujęzyczne informatory dla turystów oraz łączące oferty rehabilitacyjno-wypoczynkowe dla osób niepełnosprawnych – to niektóre z pomysłów współpracy, które przystąpiły w trakcie dwudniowej „Polsko-niemieckiej giełdy kontaktów LEADER” w Baranówku.

Stronę polską reprezentowała 26 LGD z województwa zachodniopomorskiego, lubuskiego i wielkopolskiego, natomiast Niemiec udział wzięli przedstawiciele 7 Lokalnych Aktywności (LAG – niemiecki odpowiednik LGD).

Pierwszy dzień giełdy poświęcony został na przedstawienie założeń programu LEADER, w ramach którego funkcjonują Lokalne Grupy Działania – czyli jak je finansować, jak tworzyć, realizowane przez LGD Lokalne Strategie Rozwoju. Swoje wystąpienia miały także osoby zajmujące się promocją produktu tradycyjnego oraz energii odnawialnej.

Uczestnikom pokazano również prezentację praktycznych projektów współpracy LGD z Polski i Niemiec. Ciekawym pomysłem okazał się projekt prowadzony przez LAG Papirsdorf Brandenburskiego „Kunst Kultur und Genuss Olden”. Zakłada on utworzenie szlakiu turystycznego opartego na obiektach sakralnych znajdujących się w okolicy miejscowości po obu stronach Odry.

Poszanując miejsce kulisy jednego i ich historii połączone będzie z historiami muzyki sakralnej i dawnej oraz kultury i do całych rodzin.

Warto w tym miejscu podkreślić, że niemieckie Lokalne Grupy Działania coraz większą wagę przykładają do nawiązania kontaktów ze stroną polską, co można odczytać jako szansę rozwoju dla naszych grup działania oraz, a przede wszystkim dla mieszkańców w nich zamieszkujących. Korzystając z takiej współpracy z niemieckimi będą długofalowe.

Drugiego dnia „Polsko-niemieckiej giełdy kontaktów LEADER” to głównie zajęcia warsztatowe, w wyniku których pojawiły się pomysły na dalszą współpracę LGD z Polski i Niemiec. Uczestnikowie podzielili się doświadczeniami na temat współpracy z LGD na terenie swojej prowincji (zakreślić lokalne turystyczne, przedstawiając szlaki, punkty przystanku i inne ciekawe miejsca).

Warto podkreślić, turystyka sprzyjać pozostawiać aktywne spędzać czas wsielają (kajaki, rowery) a w dniach gdy pogoda na to nie pozwala umożliwić mieszkańcom zabawy w szkieletach wiejskich z miejscowymi mieszkańcami.

Wszystkie te działania wymagają oczywiście pomocy. Pierwszy sposób, na który wskazali uczestnicy, to stworzenie na stronach internetowych województwowych za pomocą LGD z Polski i Niemiec baz gospodarskich agrolubnych miejsc, niosących oraz oferujących atrakcje. Dopełnieniem będzie stworzenie platformy nawiązującej do gospodarstw (np. w gospodarstwach) ośrodków. Działania takie można pociągnąć z wydatkami dwujęzycznej przewodnika kulinarnego po obszarze kooperujących LGD. Drugim sposobem na wzajemną promocję jest „poczta pantoflowa”. Właściciele gospodarstw niemieckich mogłyby wysłać pocztą pocztową swoje karty pocztowe z adresami gospodarstw polskich koleżanki. Natomiast siedziby LGD powinny funkcjonować po prostu jako punkty informacji turystycznej mogące w profilowaniu, wyodrębniając sposób udziału informacji turystyki sakralnymi miejscami do wyprawy na terenie województwowych za pomocą LGD.

PROJEKT LOKALNY Najbardziej entuzjastycznym pomysłem opracowania bazy ośrodków zajmujących się rehabilitacją osób niepełnosprawnych. Po stronie niemieckiej jest duży potencjał na tego typu usługi, natomiast w Polsce pojawiła się coraz więcej miejsc przystosowanych do wyprawy osób z niepełnościami i oferujących bazy zabiegów rehabilitacyjnych. W tym przypadku wykreślić wspólny powołany katalog wydany w dwóch językach z opisem ośrodków, ich oferty i możliwością dojazdu.

Produktem tegorocznego spotkania mogły być także, wypracowane wspólne szlaki transgraniczne, przedstawiającym wspólną historię osiedlenia naszych przodków. Niektórzy z tras mogą obejmować tematykę o charakterze militarnym, jak np. zwiędzenie aniołów iłak Pomorskiego lub uczestnictwo w bitwie waleczności grupy wojennej.

Odnym z pomysłów był także planer orientacyjny, tworzący kilka dni najdłuższy po okolicach zamieszkiwanych przez określenie atrakcji planów mogą zwiedzać w ich wyznaczonej.

POCZTA PANTOFLOWA DOCHODU NA OBSZARACH WIEJSKICH W tym przypadku miało LGD jest praca u podstaw, czyli wypracowanie szkieletów grup w teren, na którym funkcjonują, tak by stworzyć wspólną bazę danych, czyli wykazanie szkieletów do działania, zachęcając ich do przekazywania informacji o dobie dochodu i oferowania się na turystów. Jako przykład podawano przypominanie ludziom gniejących zawodów (krowa, baranek) oraz uczucie zakochanego człowieka – Niekiedy, oddziałano itp. Niekiedy finansowe na prowadzenie takich działań: są, oferowanie informacji na temat, na obszarach gospodarstwa agrolubnych. Alternatywnym źródłem dochodu dla osób zajętych z działalnością rolniczą może być również prowadzenie baz na prowadzenie grup energetycznych, czyli wsielając rolników, krowek i traw mogących być (szlaki) jako krowa wsielając rolników.

Polsko-niemiecka giełda kontaktów zorganizowana została przy współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, a sfinansowana w ramach działań realizowanych przez Krajową Sieć Obszarów Wiejskich.

Do pobrania materiały ze spotkania.

Galeria



2



14



PH

Pl

Załączniki

application/pdf
anexa2006_442882849_Projekt_wspolnocy_LEADER.pdf [7]
Projekt Wspólnicy LEADER
961 KB
application/pdf
anexa2006_442882849_ENERGIA_CCNWALNA.pdf [8]
Odtwarzanie źródła energii
103 KB
application/pdf
anexa2006_442882849_KWZ.pdf [9]
Energia Odtwarzana
820 KB
application/pdf
01812006_442882841_Transgraniczny_Plan_Develop.pdf [10]
Transgraniczny Plan Działania
930 KB
application/pdf
21895006_442882841_Projekt_inicjatywy_i_regionalny.pdf [11]
Projekt inicjatywy i regionalny
3.33 MB
application/pdf
anexa2006_442882841_Cz_hospo_2_du.pdf [12]
LEADER w Brandenburgii wersja niemiecka
982 KB
application/octet-stream
anexa2006_442882841_Cz_hospo_2d.pdf [13]
1.01 MB
application/pdf
71758006_442882841_Powiadomienie_o_zmianie_Lider_Walck.pdf [14]
Lider Walck
958 KB
application/pdf
anexa2006_442882842_Zasadyorganizacji_mil_Walck_11-2008_du.pdf [15]
Współpraca z Walckem
2.81 MB
application/pdf
anexa2006_442882842_Hier_Schmidt_PDF.pdf [16]
LAG Oberland
2.13 MB
application/pdf
anexa2006_442882842_Frau_Zeltner.pdf [17]
LAG Pfingst
1 MB
application/vnd.ms-excel
18812006_442882842_Lista_kontaktowa.xls [18]
Lista kontaktowa uczestników Polsko - Niemieckiej Giełdy Kontaktów LEADER
92 KB
application/pdf
10795006_442882842_Kulturbau_ber_die_Oder.pdf [19]
Kulturbau über die Oder
2.92 MB
application/pdf
27961706_442882842_08-11-13_Konzept_Kulturbau.pdf [20]
Konzept Kulturbau
43.43 KB

https://www.andream-egg.pl/wiadomosci/pow-2007-2013/polsko-niemiecka-gielda-kontaktow-leader/mobile_swlchtrstandard