

Zasady zamieszczania tablic informacyjnych / tablic reklamowych oraz przeliczenia całkowitego kosztu realizacji operacji

30 sty 2012 8:33 Autor: maja

Zasady przeliczania całkowitego kosztu realizacji operacji w związku z wejściem w życie Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2011 roku w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

Beneficjenci działań inwestycyjnych PROW 2007-2013 zobowiązani są m.in. do zamieszczenia w miejscu realizacji operacji lub w siedzibie beneficjenta:

- tablicy informacyjnej o finansowaniu ze środków Unii Europejskiej **operacji, której całkowity koszt przekracza 50 000 euro** albo
- tablicy reklamowej o finansowaniu ze środków Unii Europejskiej **operacji, której całkowity koszt przekracza 500 000 euro** wykonanych zgodnie z warunkami określonymi w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 opublikowanej na stronach internetowych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi i Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Do zamieszczania tablicy informacyjnej w swojej siedzibie zobowiązane są również lokalne grupy działania w ramach osi 4 PROW na lata 2007-2013.

Przeliczenia całkowitego kosztu operacji należy dokonywać według kursu podanego w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2011 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. Nr 282, poz. 1650), które weszło w życie w dniu 1 stycznia 2012 r., zgodnie z którym średni kurs złotego w stosunku do euro wynosi **4,0196 zł**.

Obowiązek zamieszczania ww. tablicy informacyjnej / tablicy reklamowej istnieje w przypadku, gdy całkowity koszt operacji rozumiany jako suma wszystkich kosztów (tj. kwalifikowalnych i niekwalifikowalnych) poniesionych w związku ze zrealizowaną operacją przekracza odpowiednio 200 980 zł ($50\,000 \times 4,0196$ / $2\,009\,800$ zł ($500\,000 \times 4,0196$)).

Szczegółowe terminy zamieszczenia i eksponowania ww. tablic informacyjnych / tablic reklamowych regulują postanowienia umów przyznania pomocy zawarte w ramach poszczególnych działań inwestycyjnych PROW 2007-2013 a wywiązanie się beneficjentów z obowiązku ich zamieszczenia podlega kontroli przez ARiMR.

https://prow.archiwum-wzp.pl/wiadomosci/prow-2007-2013/zasady-zamieszczania-tablic-informacyjnych-tablic-reklamowych-oraz-przeliczenia-calkowitego-kosztu?mobile_switch=standard