

Funduszu Małych Projektów w Euroregionie Pomerania



Szczecin, 27 kwietnia 2009 r.

INTERREG IV A – Fundusz Małych Projektów 2007-2013

- wdrażany przez **Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Pomerania** (Partner Wiodący) wraz ze Związkiem Komunalnym Euroregion Pomerania (Partner Projektu)
- **Cel FMP:** wspieranie transgranicznych kontaktów, spotkań różnych grup społecznych, projektów kulturalnych
- Biuro Funduszu Małych Projektów w Szczecinie
- **12 mln EUR** na projekty „miękkie”

INTERREG IV A - Obszar wsparcia



powiat Rügen (Rugia)
powiat Nordvorpommern
(Północne Pomorze Przednie)
powiat Ostvorpommern
(Wschodnie Pomorze Przednie)
powiat Uecker-Randow
powiat Uckermark
powiat Barnim
powiat grodzki Stralsund
powiat grodzki Greifswald
podregion szczeciński
powiaty: policki, gryfiński, kamieński,
gryficki, goleniowski, stargardzki,
pyrzycki, myśliborski, choszczeński,
łobeski, powiaty grodzkie
Szczecin i Świnoujście,
podregion koszaliński
powiaty: drawski, białogardzki,
kołobrzeski, koszaliński, sławieński,
szczecinecki, świdwiński, wałecki i
powiat grodzki Koszalin.

klauzula 20% wsparcia
powiat Demmin
powiat / Meklemburgia -Strelitz
powiat grodzki Neubrandenburg

Fundusz Małych Projektów - finansowanie

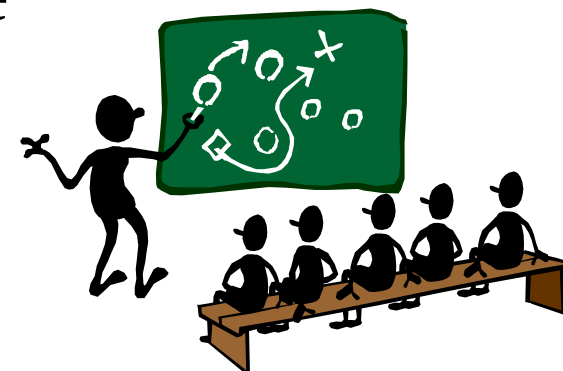
- 85 % Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
 - 10 % rezerwa budżetu państwa (strona polska)
 - 5 % udział własny
-
- Wielkość projektów – max. 25 tys. EUR
 - **Refinansowanie środków** – zwrot kosztów projektu po realizacji i zapłaceniu wszystkich wydatków.

Wytyczne:

Uprawnione organizacje:

Charakter niedochodowy:

- jednostki samorządu terytorialnego
- ośrodki kultury, kluby sportowe
- organizacje pozarządowe
- szkoły, przedszkola
- inne niekomercyjne podmioty



Partnerstwo:



- Partner niemiecki - niekomercyjny
- z terenu Euroregionu Pomerania
- długofalowy charakter partnerstwa
- Oświadczenie Partnera

Kwalifikujące się działania:

- transgraniczne
- niedochodowe
- gotowe do realizacji
- „miękkie”, nieinwestycyjne
- realizowane na obszarze wsparcia

Dziedziny objęte wsparciem:

- kultura
- sport
- ochrona środowiska, działania proekologiczne
- zdrowie i integracja społeczna

Przykładowe projekty:

- konferencje, seminaria, warsztaty artystyczne,
- festiwale, plenery, wystawy
- programy edukacyjne dla młodzieży (np. profilaktyka zdrowia, świadomość ekologiczna)

Przykładowe zrealizowane przedsięwzięcia :

Lp	Tytuł projektu	Wnioskodawca	Całkowity koszt projektu [PLN]
1	Integracyjne warsztaty dla młodzieży kształconej zawodowo	Zespół Szkół nr 1 w Stargardzie Szczecińskim	54 054,36
2	Festiwal Młodzieżowy - Goleniów 2006	Gmina Goleniów	66 810,00
3	"Na okrągło" Piłkarskie Spotkania Sportowe	Ośrodek Sportu i Rekreacji w Policach	82 799,54
4	Warsztaty ekologiczno-plastyczne Szczecinek 2006 "EKOPLASTY 2006"	Pałac Młodzieży - Pomorskie Centrum Edukacji	30 378,00
5	Szczecińskie Dni Kultury Łowieckiej	Gmina Miasto Szczecin	32 733,20

Integracyjne warsztaty dla młodzieży kształczonej zawodowo

Beneficjent: Zespół Szkół nr 1 w Stargardzie Szczecińskim

Partner: VHS – Bildungswerk für Brandenburg Und Berlin
GmbH Weiterbildungszentrum Eberswalde



Euroregionalna Szkolna Giełda Turystyczna

Beneficjent: Forum Turystyki Regionów

Partner: Landkreis Uecker - Randow



Polsko - Niemieckie Prezentacje Artystyczne. Mistrzowie Ulic 2007

Beneficjent: Policka Inicjatywa Społeczna „IMPULS”

Partner: Deutsch-Polnisches Gymnasium Löcknitz



Od przedszkola do seniora

Beneficjent: Goleniowski Dom Kultury

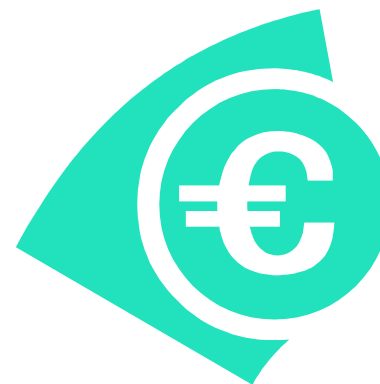


Koszty kwalifikowane

- Koszty organizacyjne i rzeczowe:
materiały biurowe, materiały promocyjne,
wynajem pomieszczeń/urządzeń, ubezpieczenie,
opłaty pocztowe itp.
- Usługi (koszty osobowe):
tłumaczenia, wynagrodzenia dla referentów,
opiekunów, koordynatora, obsługa księgowa.
- Pozostałe koszty:
wyżywienie, zakwaterowanie, transport.

Dokumenty aplikacyjne:

- Formularz wniosku
- Oświadczenie partnera
- Sprawozdanie w języku partnera
- Budżet projektu w EUR



FMP – zalecamy:

- odpowiednio wcześniej dokonać ustaleń z partnerem,
- w terminie przedsięwzięcia uwzględnić czas na przygotowanie imprezy oraz rozliczenie,
- złożyć wniosek do Biura FMP na **3 miesiące** przed realizacją,
- realizować projekt zgodnie z umową i harmonogramem,
- odpowiednio oznakować miejsce wydarzenia oraz publikacje.

PROMOCJA PROJEKTU

- oznakowanie miejsc przeprowadzenia głównych działań w projekcie
- oznakowanie materiałów powstałych w trakcie realizacji projektu (np. publikacje, plakaty, korespondencja, strony internetowe)
- informowanie uczestników i wykonawców
- promocja w mediach

Projekt współfinansowany ze
środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju
Regionalnego
w ramach INTERREG IVA oraz
budżetu państwa



Kontakt:

Zespół ds. Funduszy Pomocowych

al. Wojska Polskiego 164, Szczecin

tel. (91) 486 08 23 (pok. 210)

tel. (91) 486 29 10 (pok. 109)

<http://www.pomerania.org.pl>

e-mail: fundusze@pomerania.org.pl

Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Pomerania

Julia Leśniewska – Główny Specjalista

ds. Funduszy Pomocowych



Dziękuję za uwagę