

514358
MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

BIURO POMOCY TECHNICZNEJ

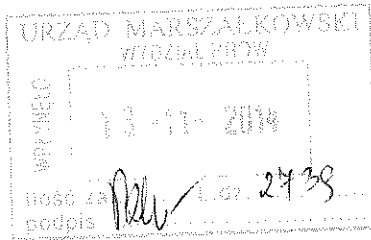
00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30

tel.: (22) 623-16-37, fax.: (22) 623-21-44



Warszawa, dnia 06 listopada 2014 r.

PT/zks/isz-544-103/14(1302)



Pan

Arkadiusz Żych

p.o. Dyrektora Wydziału Programów Rozwoju Obszarów
Wiejskich

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34

70-540 Szczecin

Dotyczy: zmiany Planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 sporządzonego na 2015 rok.

Szanowny Panie Dyrektorze

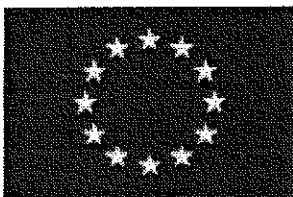
W odpowiedzi na pismo z dnia 3 października 2014 r., znak: WPROW.I.052.83.2014,
w sprawie zmiany Planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 sporządzonego na 2015 rok,
uprzejmie informuję, iż ww. Plan został zatwierdzony w dniu 4 listopada 2014 r.

Z poważaniem

DYREKTOR BIURA
Pomocy Technicznej

Justyna Adamska

Załącznik: kopia zatwierdzonej zmiany Planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 sporządzonego na 2015 rok



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

**na rok 2015
(styczeń – lipiec)**

SPORZĄDZONY

DLA

WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO

ZATWIERDZAM

Z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
PODSEKRETARZ STANU

Tadeusz Nalewajk

DATA I PODPIS

04.11.2014.

Wstęp

1. Cele działań
2. Kategorie grup docelowych
3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja
4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających
5. Ramowy harmonogram
6. Indykatory budżet
7. Sposób ewaluacji działań
8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno - informacyjnych i szkoleniowych

Wstęp

Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych na temat pomocy z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) jest obowiązkiem każdego państwa członkowskiego. Wynika to m.in. z *Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)*.

Obowiązek sporządzenia przez Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego rocznego planu komunikacyjnego wynika z § 18 ust.1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 r. w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*. Zgodnie z zapisami ww. rozporządzenia podmioty wdrażające opracowują i przyjmują corocznie plany komunikacyjne, na podstawie których wykonują zadania instytucji zarządzającej w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o Programie.

Plan komunikacyjny sporządzony jest zgodnie z wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dla podmiotów wdrażających dotyczące sporządzenia rocznego planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 z dnia 5 listopada 2007 r. oraz Rozporządzeniem Komisji (WE) Nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Roczny Plan Komunikacyjny PROW na lata 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w województwie zachodniopomorskim w okresie od 1 stycznia 2015 roku do 31 lipca 2015 roku.

1. Cele działań

Wyznaczenie działań oraz ich realizacja stanowią podstawę do prawidłowej działalności informacyjno-promocyjnej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Priorytetowymi obszarami tematycznymi, dla Planu Komunikacyjnego na 2015 rok, będzie informowanie o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007 – 2013 w Polsce, prezentacja dobrych projektów zrealizowanych w ramach Programu oraz informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 oraz jego promocja. Dodatkowo realizowane będą działania mające na celu upowszechnienie informacji nt. zasad prawidłowego rozliczania zrealizowanych operacji oraz warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2007 – 2013.

Celami Rocznego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 są:

- Zapewnienie wszystkim zainteresowanym rzetelnej i łatwej w odbiorze informacji na temat możliwości wykorzystania środków finansowych oraz podniesienie świadomości i wiedzy wśród mieszkańców obszarów wiejskich na temat Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
- Informowanie o możliwościach ubiegania się o wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich na realizację projektów służących rozwojowi i poprawie jakości życia mieszkańców na obszarach wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem efektywnego i maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa zachodniopomorskiego;
- Prawidłowa realizacja projektów w ramach działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego.

Cele szczegółowe:

- Tworzenie warunków wzrostu konkurencyjności obszarów wiejskich oraz przeciwdziałanie ich marginalizacji w taki sposób, aby sprzyjać długofalowemu rozwojowi gospodarczemu regionu, jego spójności ekonomicznej, społecznej i terytorialnej oraz pełnej integracji z Unią Europejską;

- Zwiększenie świadomości mieszkańców województwa zachodniopomorskiego w zakresie działań realizowanych w ramach PROW 2007-2013 oraz możliwości pozyskiwania i korzystania z dostępnej unijnej pomocy finansowej.
- Promocja Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 jako stymulatora rozwoju regionalnego z naciskiem na działania informujące i upowszechniające dotychczasowe działania realizowane w ramach PROW;
- Rozwijanie zasady partnerstwa i współpracy z beneficjentami mające na celu podniesienie świadomości publicznej na temat działalności Unii Europejskiej oraz jej wkładu w rozwój obszarów wiejskich.

2. Kategorie grup docelowych

Działania podejmowane w ramach Rocznego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 uwzględniają potrzeby poszczególnych grup docelowych w zakresie przekazywania informacji oraz stosowania odpowiednich instrumentów w celu osiągnięcia pełnej skuteczności.

Działania Planu Komunikacyjnego skierowane są do:

- ogółu mieszkańców regionu województwa zachodniopomorskiego;
 - beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
 - jednostek samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwie;
 - partnerów społecznych i gospodarczych;
 - instytucji zaangażowanych bezpośrednio lub pośrednio we wdrażanie Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
 - instytucji, organizacji oraz stowarzyszeń, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rolnym i obszarami wiejskimi;
- środków masowego przekazu.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

Dla potencjalnych beneficjentów oraz pozostałych grup docelowych, Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego wdrażając działania PROW 2007-2013 oraz informując o następnej perspektywie finansowej na lata 2014 - 2020 (w tym również działania objęte Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW na rok 2015) zaplanował na okres od 1 stycznia 2015 roku do 31 lipca 2015 roku następujące działania informacyjne i promocyjne:

3.1. Organizacja spotkań informacyjnych i szkoleń dla beneficjentów i LGD

Spotkania informacyjne powinny charakteryzować się aktualnością i sposobem przekazu zorientowanym na grupę docelową. Spotkania organizowane będą w różnych miejscach województwa z każdorazowym uwzględnieniem informowania beneficjentów o założeniach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

Ilość: 5 spotkań dla Lokalnych Grup Działania zorganizowanych w zależności od potrzeb. Spotkania będą podsumowywały dotychczasowe działania PROW 2007 – 2013 oraz wprowadzały uczestników w założenia PROW na lata 2014 – 2020, w ramach działania „Wybór i funkcjonowanie Lokalnych Grup Działania”. Przewiduje się udział około 30 osób w każdym spotkaniu.

Łącznie planuje się zorganizować około 5 spotkań, dla około 150 osób.

Planowana jest także organizacja konferencji podsumowujących wdrażanie Programu w gminach województwa zachodniopomorskiego wraz z uroczystym podpisywaniem umów, jak i samo uroczyste podpisywanie umów. Konferencje i podpisywanie umów zostaną zorganizowane dla wszystkich działań Programu wdrażanych przez Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego.

Ilość: 2 konferencje wraz z uroczystym podpisywaniem umów. Przewiduje się udział około 70 osób w każdym spotkaniu.

Ilość: 15 spotkań przeznaczonych na uroczyste podpisywanie umów. Przewiduje się udział około 15 osób w każdym spotkaniu.

Łącznie planuje się zorganizować około 17 spotkań wraz z uroczystym podpisywaniem umów dla około 365 osób.

W związku z nowymi wyzwaniami, w zakresie formułowania Wspólnej Polityki Rolnej po 2014 roku, konieczne też staje się wypracowanie metod promocji jej głównych aspektów i dziedzin wsparcia. Już od dwóch lat pracownicy Urzędu Marszałkowskiego, w trakcie różnych spotkań, informowali potencjalnych beneficjentów o założeniach PROW w następnym okresie programowania, a także zapraszali do uczestniczenia we wszelkiego rodzaju konsultacjach. Informacje takie zamieszczane są także na stronie internetowej. Działania te będą kontynuowane również w 2015 roku.

Łącznie planuje się zorganizować 22 spotkania dla około 515 osób (suma powyższych spotkań).

W indykatywnym budżecie uwzględniono także koszt delegacji pracowników wydziału związanych z realizacją powyższych zadań informacyjnych i promocyjnych.

3.2. Prowadzenie punktu informacyjnego.

Bieżące przygotowywanie informacji na temat Programu, szczegółowych warunków dot. przyznawania pomocy i bezpośrednich wskazówek związanych z procedurą ubiegania się o pomoc w zakresie działań PROW 2007-2013, które można uzyskać osobiście, telefonicznie lub drogą elektroniczną. Adresy e-mail wraz z numerami telefonów, pod którymi udziela się informacji dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego w zakładce Obszary wiejskie. Punkt informacyjny działa w ramach Biura Projektów PROW i świadczy usługi nieodpłatnie.

3.3. Przygotowanie, publikację i dystrybucję drukowanych materiałów informacyjnych.

Przygotowanie i rozpowszechnianie broszur i publikacji promujących działania Programu oraz prezentujących zrealizowane projekty i ich rezultaty. Będą one także dostępne w formie drukowanej, a w ramach potrzeb wydawane mogą być publikacje multimedialne na nośnikach elektronicznych.

Materiały informacyjne, w 2015 roku, będą dystrybuowane w ramach zamówień zrealizowanych w poprzednich latach, w trakcie szkoleń informacyjnych dla beneficjentów, podczas konferencji, podczas uroczystego podpisywania umów z beneficjentami oraz podczas imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

Dotychczasowe publikacje:

- *Działania samorządowe w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 – Województwo Zachodniopomorskie*
- *Odnowa i rozwój wsi – broszura – nakład 2000 egz.,*
- *Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej – broszura – nakład 1000 egz.,*
- *Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju – broszura – nakład 4000 egz.,*
- *Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa – broszura – schemat I: 1000 egz.; schemat II: 1000 egz.*

Dystrybucja dotyczyć będzie także materiałów otrzymywanych z zewnątrz, a promujących nowy okres programowania na lata 2014 – 2020.

3.4. Prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020

Rozwój technologii teleinformatycznych stwarza potrzebę uczynienia ze strony internetowej Wydziału Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego narzędzia efektywnego przekazu bieżących informacji na temat dostępnych działań realizowanych w ramach PROW 2007-2013, wzorów formularzy aplikacyjnych, informacji o działaniach informacyjno-promocyjnych, o naborach i ważnych wydarzeniach, prezentacja dobrych praktyk zrealizowanych w województwie oraz informacje o założeniach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

3.5. Promocja i informacja w prasie

Przekazywanie informacji na temat Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 pozwoli na skuteczne i powszechne informowanie opinii publicznej, w tym

potencjalnych beneficjentów na temat aktualnych rozwiązań systemowych dotyczących wdrażania i realizacji Programu na terenie województwa zachodniopomorskiego. Zamieszczane będą ogłoszenia prasowe upowszechniające rezultaty Programu oraz zawierające m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działań objętych PROW na lata 2007-2013.

Ilość: około 2 ogłoszeń w prasie o zasięgu regionalnym i lokalnym w tym:

- artykuły promocyjne/ogłoszenia prasowe podsumowujące PROW 2007 – 2013 w na obszarze województwa zachodniopomorskiego (dotyczy wszystkich działań realizowanych przez Samorząd Województwa)

3.6. Udostępnianie dokumentów programowych.

Wszelkie dokumenty programowe udostępniane będą wszystkim zainteresowanym w punkcie informacyjnym Biura Projektów PROW, w siedzibie Wydziału PROW oraz na stronie internetowej. Wśród nich wymienić można:

- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013;
- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (w zależności od zaawansowania prac na ostateczną wersję Programu)
- Legislacja krajowa dotycząca wsparcia rozwoju obszarów wiejskich (przedmiotowe ustawy i rozporządzenia wykonawcze);
- Akty prawne Unii Europejskiej dotyczące możliwości wsparcia rozwoju obszarów wiejskich;
- Wzory formularzy wniosków o przyznanie pomocy oraz o płatność w ramach poszczególnych działań delegowanych do Samorządu Województwa.

3.7. Posługiwanie się w korespondencji papierem firmowym

We wszelkich działaniach informacyjno-szkoleniowych związanych z prowadzeniem działań PROW 2007-2013 oraz wdrażaniem PROW na lata 2014 – 2020 pracownicy Urzędu Marszałkowskiego, jak również beneficjenci zobowiązani będą do stosowania papieru z oznaczeniami PROW.

3.8. Inne koszty związane z działaniami informacyjnymi i promocyjnymi (w tym tablice informacyjne i reklamowe).

W ramach działania przewiduje się także wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informacyjnych i reklamowych w celu umieszczenia ich w miejscu realizacji projektów, zgodnie z założeniami zawartymi w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013: instytucje, którym powierzono wdrażanie są zobligowane przygotować tablice informujące o udziale środków Unii Europejskiej w realizacji projektów. Tablice zostaną wykonane i dystrybuowane zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006. Także siedziba Urzędu Marszałkowskiego WZ, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007-2013 oznaczona jest tablicą informacyjną zawierającą logo PROW 2007-2013, informującą o lokalizacji Wydziału, w tym punktu informacyjnego PROW oraz punktu przyjmowania wniosków aplikacyjnych.

Równolegle, w zależności od zaawansowania wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020, powyższe działania promocyjno – informacyjne będą dostosowywane do wymagań nowej perspektywy finansowej:

Zakłada się wykonanie i wydanie w 2015 roku około 200 tablic informacyjnych.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Przygotowanie Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 powierzono Wydziałowi Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Jest on odpowiedzialny za koordynację wszystkich działań w zakresie promocji i informacji na szczeblu regionalnym oraz za zapewnienie ogólnodostępnej informacji na temat możliwości pozyskiwania unijnego wsparcia dla beneficjentów, pomoc w zakresie przygotowywania wniosków i rozliczania projektów, informowanie opinii publicznej o roli Unii i jej wkładu w rozwój regionalny oraz osiągniętych rezultatów tego wsparcia.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne przedstawione w poszczególnych punktach Planu Komunikacyjnego PROW na rok 2015 prowadzone będą przez pracowników Biura Projektów PROW przy wsparciu merytorycznym pracowników innych biur Wydziału Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego pod nadzorem Kierownika Biura Projektów PROW.

Osobą odpowiedzialną za prawidłową realizację zadań jest:

Arkadiusz Żych – p.o. Dyrektora Wydziału Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

Osobą upoważnioną do kontaktu jest:

Artur Przybylski – p.o. Kierownika Biura Projektów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich

Telefon: 91 31 29 327

Fax: 91 31 29 325

E-mail: aprzybylski@wzp.pl

Adres korespondencyjny:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

ul. Starzyńskiego 1

70- 506 Szczecin.

Telefon: 91 31 29 300

Fax: 91 31 29 325

E-mail: wprow@wzp.pl

5. Ramowy harmonogram

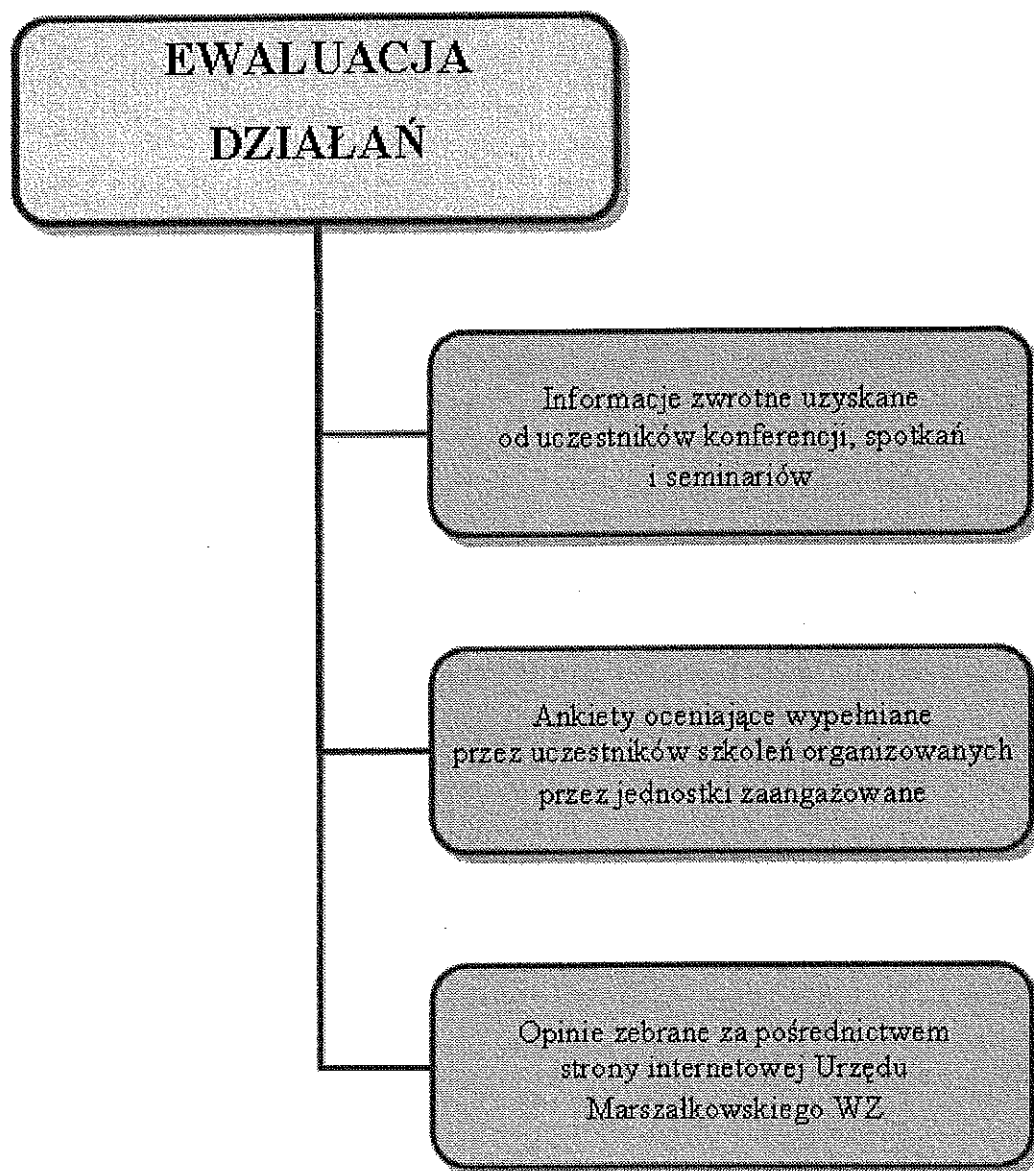
Zadanie	Okres realizacji w 2015 roku.	
	styczeń - marzec	kwiecień - lipiec
1. Organizacja spotkań informacyjnych i szkoleń dla beneficjentów i LGD (w tym delegacje pracowników)	X	X
2. Prowadzenie punktu informacyjnego PROW 2007-2013	X	X
3. Przygotowanie, publikacja, i dystrybucja materiałów informacyjnych	X	X
4. Prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013	X	X
5. Promocja i informacja w prasie	X	X
6. Udostępnianie dokumentów programowych.	X	X
7. Papier firmowy do korespondencji	X	X
8. Inne koszty związane z działaniami informacyjnymi i promocyjnymi (w tym tablice informacyjne)	X	X

6. Indykatorywny budżet			
Działania	Szacunkowy koszt	Okres realizacji w 2015 roku	
		styczeń - marzec	kwiecień - lipiec
1. Organizacja spotkań informacyjnych i szkoleń dla beneficjentów i LGD (w tym delegacje pracowników)	31 500	15 750	15 750
2. Prowadzenie punktu informacyjnego w ramach Biura projektów PROW 2007-2013	0	0	0
3. Przygotowanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych	0	0	0
4. Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej PROW 2007-2013.	0	0	0
5. Promocja i informacja w prasie	5 000	0	5 000
6. Udostępnianie dokumentów programowych.	0	0	0
7. Papier firmowy do korespondencji	0	0	0
8. Inne koszty związane z działaniami informacyjnymi i promocyjnymi (w tym tablice informacyjne)	20 000	10 000	10 000
SUMA	56 500		

* - kwoty netto z uwagi na fakt, iż VAT jest kosztem niekwalifikowalnym

7. Sposób ewaluacji działań

Ewaluacja działań ujętych w Planie Komunikacyjnym, dotyczących organizowanych zadań informacyjno-promocyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (w formie informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-promocyjnych, a także ankiet oceniających, wypełnianych przez uczestników szkoleń organizowanych przez jednostki zaangażowane oraz za pomocą strony internetowej UM WZ. Ewaluacja prowadzona jest w celu oceny skuteczności działań informacyjno-promocyjnych dot. PROW 2007-2013, a także oceny efektywności i spójności wydatków ponoszonych w związku z ich realizacją.



8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych i szkoleniowych

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego będzie przygotowywać i przysyłać sprawozdania okresowe z realizacji działań promocyjno - informacyjnych wynikających z Roczego Planu Komunikacyjnego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 zgodnie z *rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań (Dz. U. z 2010 r. Nr 56, poz. 346, z późn. zm.)*.

Akceptuję

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Bożena Witkowska....

Główny Specjalista
w Wydziale Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich